

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**Обнинский институт атомной энергетики –**

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)**

**ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Утверждено на заседании  
УМС ИАТЭ НИЯУ МИФИ  
Протокол от 30.08.2021 № 4-8/2021

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине**

*Интернет-предпринимательство*

---

для направления подготовки

38.03.01 Экономика

---

образовательная программа

Учет, анализ и аудит

---

Форма обучения: очно-заочная

г. Обнинск 2021 г.

## **Область применения**

Фонд оценочных средств (ФОС) является обязательным приложением к рабочей программе дисциплины «Интернет-предпринимательство» и обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

## **Цели и задачи фонда оценочных средств**

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Интернет-предпринимательство» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- контроль и оценка степени освоения компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенций	Наименование компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПСК-1	способность анализировать деятельность хозяйствующих субъектов на концептуальном, логическом, макро- и микроэкономическом уровнях	<p><b>Знать:</b> практику организации работы предприятия в интернет-сфере; специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов реализации ИТ-продуктов и услуг; инструменты исследования и анализа рынка.</p> <p><b>Уметь:</b> вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов; разрабатывать и реализовывать бизнес-модели.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> составления портрета потребителя; определения ценностного предложения для продукта; принципами поиска и изучения клиентов.</p>
ПСК-2	способность к проведению предварительного экономического расчета коммерциализации разработок и инноваций	<p><b>Знать:</b> основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере; возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний; планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> расчета емкости и доли рынка; создания MVP; создания лендинга; тестирования моделей монетизации; оценки экономической эффективности интернет-проектов.</p>

### 1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП бакалавриата

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, во время

самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный** этап – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- **основной** этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий** этап – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

### 1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
<b>Текущая аттестация, 8 семестр</b>			
1	1. Формулирование бизнес-идеи. Бизнес в интернет. Примеры интернет-проектов	ПСК-1, ПСК-2	Защита проекта
2	2. Команда интернет-проекта	ПСК-1, ПСК-2	Защита проекта
3	3. Целевая аудитория. Метрики в интернет	ПСК-1, ПСК-2	Защита проекта
4	4. Ценностное предложение	ПСК-1, ПСК-2	Защита проекта
5	5. Конкуренция в интернет-проектах	ПСК-1, ПСК-2	Защита проекта
6	6. Customer Development	ПСК-1, ПСК-2	Защита проекта
7	7. План продаж	ПСК-1, ПСК-2	Защита проекта
8	8. MVP интернет-проектов. Бизнес-модель	ПСК-1, ПСК-2	Защита проекта
9	9. Экономика проекта. Анализ чувствительности критериев инвестиционного проекта	ПСК-1, ПСК-2	Защита проекта
10	10. Продвижение интернет-проектов. Лендинг	ПСК-1, ПСК-2	Защита проекта
<b>Промежуточная аттестация, 8 семестр</b>			
	зачет		

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы.

Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS/Пятибалльная шкала для оценки экзамена/зачета
<b>Высокий</b> <i>Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A/ Отлично/ Зачтено
<b>Продвинутый</b> <i>Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины</i>	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B/ Очень хорошо/ Зачтено
			75-84	C/ Хорошо/ Зачтено
<b>Пороговый</b> <i>Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне</i>	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-74	D/Удовлетворительно/ Зачтено
			60-64	E/Посредственно /Зачтено
<b>Ниже порогового</b>	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		0-59	Неудовлетворительно/ Зачтено

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	<b>высокий</b>	<b>высокий</b>
	<i>продвинутый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>продвинутый</i>
продвинутый	<i>пороговый</i>	<i>высокий</i>
	<i>высокий</i>	<i>пороговый</i>
	<b>продвинутый</b>	<b>продвинутый</b>
	<i>продвинутый</i>	<i>пороговый</i>
пороговый	<i>пороговый</i>	<i>продвинутый</i>
	<b>пороговый</b>	<b>пороговый</b>
ниже порогового	<b>пороговый</b>	<b>ниже порогового</b>
	<b>ниже порогового</b>	-

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущая аттестация осуществляется два раза в семестр:

- контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость в течение учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по темам №№1-5 учебной дисциплины.
- контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость по окончании учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по темам №№6-10 учебной дисциплины.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Балл	
	Минимум*	Максимум
<b>Текущая аттестация</b>	<b>36</b>	<b>60</b>
<b>Контрольная точка № 1</b>	<b>18</b>	<b>30</b>
<i>Оценочное средство № 1.1: презентация бизнес-идеи, основанной на интернет-технологиях</i>	3,6	6
<i>Оценочное средство № 1.2: презентация команды проекта</i>	3,6	6
<i>Оценочное средство № 1.3: Портрет потребителя в 3-4 целевых сегментах (защита проекта)</i>	3,6	6

<i>Оценочное средство № 1.4: Оценка ценностных предложений для выбранных сегментов (защита проекта)</i>	3,6	6
<i>Оценочное средство № 1.5: Оценка конкурентоспособности интернет-проекта (защита проекта)</i>	3,6	6
<b>Контрольная точка № 2</b>	<b>18</b>	<b>30</b>
<i>Оценочное средство № 2.1: Защита по результатам опроса потенциальных потребителей</i>	3,6	6
<i>Оценочное средство № 2.2: Выбор моделей монетизации и количественная оценка сегментов (защита проекта)</i>	3,6	6
<i>Оценочное средство № 2.3: Презентация MVP и описание бизнес-модели</i>	3,6	6
<i>Оценочное средство № 2.4: Защита финансовой модели проекта. Пути минимизации предпринимательских рисков</i>	3,6	6
<i>Оценочное средство № 2.5: Презентация лендинга</i>	3,6	6
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>24</b>	<b>40</b>
Зачет: зачетный билет		
<i>Оценочное средство № 2.1: вопрос</i>	6	10
<i>Оценочное средство № 2.2: вопросы по комплексной защите проекта</i>	18	30
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

\* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т.ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов.

Студент считается аттестованным по разделу, зачету или экзамену, если он набрал не менее 60% от максимального балла, предусмотренного рабочей программой.

Студент может быть аттестован по дисциплине, если он аттестован по каждому разделу, зачету/экзамену и его суммарный балл составляет не менее 60.

#### **4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

4.1. Зачет

4.2. Групповой интернет-проект

## Форма зачетного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

### Обнинский институт атомной энергетики –

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

## ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Направление 38.03.01 Экономика

Образовательная программа «Учет, анализ и аудит»

Дисциплина Интернет-предпринимательство

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №\_\_

1. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска.
2. Индивидуальный вопрос по защите проекта

Составитель \_\_\_\_\_

А.А. Кузнецова

Начальник отделения СЭН \_\_\_\_\_

А.А. Кузнецова

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

## Критерии и шкала оценивания

Оценка	Критерии оценки
Отлично 36-40	Студент должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li><li>- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li><li>- правильно формулировать определения;</li><li>- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li><li>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li></ul>
Хорошо 30-35	Студент должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li><li>- продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li><li>- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li><li>- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li></ul>
Удовлетворительно 24-29	Студент должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li><li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li><li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li><li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li></ul>
Неудовлетворительно 23 и меньше	Студент демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"><li>- незнание значительной части программного материала;</li><li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li><li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li><li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li><li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li></ul>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**Обнинский институт атомной энергетики –**  
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»  
**(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)**

**ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Направление	<u>38.03.01 Экономика</u>
Образовательная программа	<u>«Учет, анализ и аудит»</u>
Дисциплина	<u>Интернет-предпринимательство</u>

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Определение бизнеса как вида экономической деятельности.
2. Основные категории предпринимательской деятельности.
3. Составляющие среды предпринимательства.
4. Признаки и принципы предпринимательской деятельности.
5. Виды субъектов предпринимательской деятельности.
6. Условия осуществления предпринимательской деятельности.
7. Организационно-правовые формы бизнеса.
8. Функции бизнеса.
9. Модель бизнеса.
10. Секторы экономики. Задачи главных секторов экономики.
11. Товарная политика
12. Условия привлечения кредита.
13. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска.
14. Механизм и формы государственной поддержки предпринимательства.
15. Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой.
16. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы.
17. Определение потребности в финансировании бизнеса.
18. Инновации и инновационное предпринимательство.
19. Приведите примеры инновационных проектов.
20. Издержки интернет-бизнеса.

**Критерии и шкала оценивания**

Оценка	Критерии оценки
Зачтено 24-40	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
Незачтено 23 и меньше	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

**Обнинский институт атомной энергетики –**

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)**

**ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Направление	<u>38.03.01 Экономика</u>
Образовательная программа	<u>«Учет, анализ и аудит»</u>
Дисциплина	<u>Интернет-предпринимательство</u>

**Задание для сквозного группового интернет-проекта**

- 1 Презентация бизнес-идеи, реализуемой на базе интернет и/или веб технологий. Технология получения потребителями товара / услуги
- 2 Презентация функциональных ролей членов команды проекта
- 3 Описание портретов потребителя в нескольких сегментах
- 4 Ценностные предложения для выбранных рыночных сегментов
- 5 Реакция на преимущества конкурентов
- 6 Выводы по результатам проблемного и решенческого интервью с потенциальными потребителями
- 7 Характеристика выбранных моделей монетизации. Количественная оценка доли рынка
- 8 Описание MVP и бизнес-модели
- 9 Построить финансовую модель проекта. Провести анализ чувствительности критериев инвестиционного проекта
- 10 Демонстрация лендинга

**Критерии и шкала оценивания**

**40% оценки за качество презентации, 60% оценки за содержание, проработку, актуальность, экономическую эффективность интернет-проекта**

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<p>ФОС рассмотрен на заседании отделения социально-экономических наук (протокол №2-8 от «28» августа 2021г.)</p>	
--	--